

Claire et Aurélien LAFERRERE

Ont l'honneur de vous présenter

« **SOMMES-NOUS SEULS SUR TERRE ?** »

Un voyage autour du monde pour découvrir ses habitants

ou

La fantastique épopée de la maison ULK

ou

Aurel et Claire vont se promener tant qu'ils sont beaux et jeunes



DOSSIER DE PARTENARIAT

Contacts : Claire et Aurélien LAFERRERE

28 rue de la Reine Blanche

75013 PARIS

09 53 44 63 13

Claire : 06 24 33 14 89

Aurélien : 06 72 81 98 81

aureletclairesemarient@gmail.com



Mais quelle idée ?

Le projet est parti d'une envie de voyage. Un voyage long.

Nous voulons voyager selon nos règles de voyage. Nos contraintes. Nous ne savions pas vraiment les expliquer au départ. Nous voulions faire le tour du monde. Nous voulions nous débrouiller pour faire le tour du monde dans une camionnette robuste, polyvalente et fonctionnelle. Prendre des bateaux, traverser des pays magnifiques, certains étant néanmoins politiquement et militairement instables.

Nous voulons commencer par l'Afrique. C'est un choix arbitraire, il faut bien commencer quelque part.

Ce continent, pour sa proximité, les liens historiques qui le lient à la France, notre pays, et tant d'autres raisons indicibles, sera notre première destination. Première car notre idée est de faire le tour des continents accessibles en véhicule automobile routier. Aussi prévoyons nous de rallier ensuite le Brésil en bateau, de remonter jusqu'en Alaska, puis de rejoindre l'Asie par l'ouest pour revenir dans notre doux foyer.

Et personne ne va se promener dans le monde sans autre but que de s'y promener. La Terre impressionne les rétines par sa grandeur, sa diversité de paysages et de cultures, son aspect original et sa violence, qu'elle soit humaine ou naturelle.

En réfléchissant à ce projet, il nous est apparu évident qu'une envie de voyage tel que celui-ci ne pouvait être égoïste car nous voyagerons pour les autres. Certes ce sera notre façon de voyager, selon nos règles, mais surtout, et avant tout **une idée de partage**. Partager ce voyage à deux, avec les nôtres, nos amis, familles et partenaires, et aussi partager avec les populations des pays que nous allons visiter et vivre.

Partager quoi ? Il existe des guides touristiques, des albums photo, des livres et autres documents sur tous les pays.

Partager donc, ce qui n'est pas montré, ce qui est dur à trouver.

Ainsi, nous voudrions effectuer une sorte d'échange international. Nous n'allons pas changer la planète, mais aider à notre échelle à promouvoir une ou plusieurs cultures différentes de la notre. Mettre en avant les autres, ceux que nous considérons parfois comme étrangers à nous, voire étranges, ceux qui parfois semblent n'avoir « rien compris ».

Nous ne serons pas les premiers. Ni à adopter cette démarche, ni à démontrer que cette idée reçue est fausse. Mais nous estimons qu'une pique de rappel n'est jamais inutile dans ce genre d'action.

Car notre vie d'occidentaux nous éloigne des autres et de leur modes de vie, qu'ils vivent dans notre immeuble ou à l'autre bout du monde. Une sorte d'uniformisation latente est en train de se développer. L'eau courante, l'électricité, 2 voitures par foyer, un ordinateur par personne, un téléphone portable qui remplace son titre de transport ou sa carte bleue, les courses en ligne et les livraisons à domicile, ce mode de vie pratique phagocyte de plus en plus toute la planète. Nous ne sommes pas en train de dire que cette façon de vivre est mauvaise, loin de nous l'idée de porter un jugement là-dessus. Nous vivons dans cette société. Nous achetons des nouveautés, nous faisons nos courses dans les supermarchés, nous ne pédalons pas pour produire notre électricité. Mais nous savons que d'autres modes de vie, parfois ancestraux, existent ailleurs, et qu'ils ne sont peut être pas « moins bien » que notre mode de vie.

Nous souhaitons donc faire une observation du monde au-delà de nos sources d'informations les plus communes : les médias, les oui-dire, les lieux communs, les idées toutes faites ; reflets édulcorés d'une réalité éloignée.

Un état des lieux du monde au-delà des frontières de notre quotidien. Un monde que certains disent que l'on oublie. Un monde, que malgré toutes les avancées technologiques, nous ne connaissons pas.

Qui en sont les moteurs, quelles sont les initiatives locales ? Qui sont les artistes et peuvent-ils s'unir le temps d'une escale ? Quelles sont les attentes des enfants de ces sociétés, leurs espoirs ? Voici les 4 grands axes de notre projet, qui veut prendre différentes formes d'expression. Sur support vidéo, sur papier, en photos, avec une exposition et des rencontres au retour, pour que ce voyage soit totalement dans l'idée d'un partage.

Qui sommes-nous ?

Claire : Assistante vétérinaire de métier, ma passion absolue est de voyager pour voir de nouvelles têtes et de nouvelles coutumes. En 2009 je rencontre Aurélien qui a cette passion en commun avec moi et j'ai bien fait. J'avais en tête de voyager toute ma vie, mais c'est bien grâce à lui que cette émulation s'est faite et que nos volontés se sont tournées toutes deux vers un même objectif :

Le mariage. Namibie, Australie, Afrique du Sud, Granville (Manche), notre conception du voyage se rejoint et se recoupe. Alors au lieu d'un « ils se marièrent, vécurent heureux et eurent beaucoup d'enfants », j'aimerais rajouter un « détail » :

« Ils se marièrent, partirent visiter le monde et ce qui le constitue, vécurent heureux et eurent beaucoup d'enfants »



Aurélien : J'ai voyagé depuis mon plus jeune âge, grâce à des parents bourlingueurs, puis diplômé de l'European Business School, options affaires Internationales et depuis sept ans, responsable des programmes adultes et des plans de vols chez Séjours Home Abroad, un organisme de séjours linguistiques, j'ai toujours eu en tête et au cœur le voyage...

En 2009, la vie bascule et je rencontre Claire, qui, bien plus spontanée, partage avec moi cette passion. Du coup, je l'épouse pour sa joie de vivre et ses beaux yeux verts, pour créer ensemble une belle synergie qui nous emmènera au bout du monde.



Certains voyagent au moment de la retraite. Et si nous ne voyions pas notre retraite ?! D'abord parce que socialement parlant ça a l'air mal parti, et puis qui sait ce que nous réserve la vie ? Pas envie d'attendre, Claire veut comprendre le sens de l'humanité tant qu'il

en est encore temps, et Aurélien veut voir le monde tel qu'il est. Nous voulons tous deux gravir le Machu Pitchu sur nos deux jambes !

Ce projet, extrêmement ambitieux, en fait sourire plus d'un et en laisse sceptique plus de 10. Mais 100% des gagnants ont tenté leur chance (fdj©) et l'espoir fait vivre et ceux qui vivent d'espoir meurent de faim (Arsenik©). Alors nous nous en donnons les moyens tous les jours, en économisant des bouts de chandelles par ci par là. Et c'est une motivation supplémentaire pour travailler chaque jour.

D'aucuns pourraient penser que les projets que nous avons en tête durant notre voyage ne sont qu'une excuse au voyage et c'est bien là l'erreur : C'est le voyage à part entière. Aller dans des hôtels clubs et parcourir les endroits touristiques, selon notre conception du voyage, ce n'est pas voyager. Rencontrer et revenir chargé de la culture, de visions magnifiques, de rencontres uniques et de la sagesse (ou non) de l'autre, ça c'est le vrai voyage.

Du moins pour nous.

L'outil du voyage (ou le troisième larron)

Nous vous présentons Ulk avant son lifting, son aménagement et sa préparation.

C'est un Peugeot J5 de 1994 avec un plateau sur lequel repose une cellule de plus de 5m². C'est un double cabine (utile pour les rangements) qui se convertit en 4 roues motrices dans les situations compliquées. Il a été adapté par l'armée de terre pour une utilisation de poste de secours mobile en zone de conflit. Il a 60 000 km et ne contient rien d'électronique ce qui évitera des soucis. D'autre part la mécanique est robuste, ce qui permettra de le réparer où que nous nous



trouvons. Nous comptons le repeindre pour nous fondre un peu plus dans le paysage automobile et y ajouter des éléments d'autonomie (panneaux solaires, réserves d'eau et de carburant...) et de protection (pare buffle, ski...).

Il devra, le jour du départ être une maison, nous offrant le confort (dans la limite de ses capacités) et la liberté de s'arrêter hors des chemins battus, afin de pousser plus loin encore notre curiosité de rencontres et de découvertes.

L'itinéraire



Cet itinéraire est à titre informatif et est susceptible d'être modifié

Projet 1 : La fresque internationale.

Sur le thème du voyage. Un assemblage de peintures de gens à travers le monde sur un grand rouleau de papier de la hauteur d'un format A2. Cela permettra aux différents artistes de s'exprimer librement. Cela se fera au gré de nos rencontres et au final nous voudrions que les artistes du monde entier se réunissent sur une seule et même grande fresque. Il s'agirait d'un type de cadavre exquis qu'un artiste poursuivrait sur les traits d'un autre. Ainsi l'artiste pourra le faire gagner en sens, et tout ceci sur le thème du voyage.

« Nous avons notre vision du voyage, qui est différente de celle de notre voisin, mais qui doit être également diamétralement opposée à celle d'un congolais, d'un péruvien ou d'un laotien ».

Il nous faut donc un support résistant, que nous pouvons protéger pendant la durée du voyage. Bien entendu, nous prendrons des photos de l'avancement, pour être sûr de ne pas perdre le travail de chacun.

Au retour, cette fresque sera exposée puis ses morceaux seront mis en vente au profit de l'association caritative qui nous aura le plus touchés au cours de notre voyage.



Projet 2 : Les gens sont formidables.

C'est loin d'être une idée reçue. Mais c'est pourtant le cas. Cette branche du projet (le projet est un arbre, pour mémoire) est née d'une rencontre avec Aurélia dans un township à Massipumulele à côté de Cape Town. Cette jeune femme se donne totalement à l'éducation de jeunes enfants. Elle a construit sans apport personnel une école maternelle avec l'aide des habitants et de certaines entreprises locales en allant frapper aux portes. Cela permet aux enfants d'accéder gratuitement à l'éducation (payante dans ce pays), mais également aux mères de ne pas laisser leurs enfants passer leur journée dans la rue pendant qu'elles partent travailler toute la journée. Elle assure la classe tous les jours sauf le dimanche et nourrit des jeunes qui n'ont pas toujours accès quotidiennement à une alimentation correcte. Son école compte une trentaine d'enfants. Ce n'est donc pas une initiative à l'échelle de la planète. Mais elle mérite que l'on s'arrête sur elle et qu'on en parle. Cet exemple nous a donné l'idée de collecter des témoignages, de rencontrer ces personnes qui font bouger les choses, à leur niveau, avec leurs moyens. Nos rencontres seront photographiées et filmées sous forme de reportage court (une à trois minutes) après montage par un professionnel de nos relations, notre ambition étant de les diffuser sur une chaîne de télévision, ainsi que d'organiser une exposition des photos à notre retour pour faire partager le courage de ces personnes. Tous les profits éventuels seront eux aussi reversés aux différents projets rencontrés.



Projet 3 : les entreprises locales

Cela recoupe notre précédent projet : Nous allons être amenés à rencontrer des personnes qui s'investissent dans une production artisanale et qui contribuent à leur échelle à l'embauche et à l'économie locale. Nous voudrions prospecter pour les magasins d'aménagement ou de vêtements qui seraient intéressés par un commerce équitable du producteur au vendeur. Cela permettrait à ces entreprises de pérenniser leur activité et de contribuer à l'amélioration du niveau de vie et de l'emploi dans une région donnée.

Les entreprises françaises ou européennes pourront être informées sur ces produits dans un premier temps par e-mail, voire par l'envoi d'un échantillon (à leurs frais). Si cela les intéresse, nous les mettrons en contact avec les producteurs.

A notre retour, nous leur donnerons les films réalisés dans ces entreprises en gage de traçabilité et de qualité des produits qu'ils vendent à leurs clients.



Projet 4 : Les rois du monde

L'idée est d'aller à la rencontre d'enfants (dans les écoles et dans la rue) pour leur demander ce qu'ils voudraient faire plus tard. Une fois que le choix est fait, à l'aide d'une ardoise il nous faut écrire leur prénom, leur âge, la ville et le pays dans lequel ils se trouvent ainsi que leur rêve d'avenir. Ils la tiendront sur leur buste et nous ferons une photo d'eux, avec l'autorisation de leur représentant légal. Pour les remercier de leur participation, nous ferons la même photo Polaroid® que nous leur donnerons. Ils auront ainsi un souvenir de ce moment, ce qui pourra peut être leur donner la motivation d'aller jusqu'au bout de leur projet.

Dans des régions reculées les enfants n'ont même pas conscience que leur destin est entre leurs mains et que tout leur est permis si ils travaillent et bravent parfois certaines contraintes liées à leur culture, leur place dans la famille ou même de la nécessité du moment. Et même si il est rare de rencontrer un enfant du Burkina Faso ou du Venezuela devenir PDG d'une multinationale, nous partons du principe qu'un message d'espoir n'est jamais vain. Ca ne changera certainement pas sa vie, mais si sur ces centaines d'enfants nous pouvons en aider un à croire en ses projets, nous aurons réussi notre pari.



10 raisons pour nous soutenir :

1 - Le relais médiatique : Tout d'abord avec notre blog votre logo et le nom de votre société figurera sur une page réservée ou sur la page d'accueil selon votre participation, bien en évidence.

Pas de panique : Il y aura de la place pour tout le monde.

2 - Le relais médiatique : L'adresse électronique de ce blog figurera en gros et gras sur notre véhicule pour que tout le monde puisse le voir. Imaginez la portée internationale d'une telle publicité !

3 - Le relais médiatique : Trois entreprises chanceuses pourront mettre leur Logo sur les panneaux d'Ulk (où se trouvent les croix rouges actuellement)

4 - Le relais médiatique : Au fur et à mesure que notre aventure avancera, les gens nous connaîtront. Et des journalistes nationaux ou internationaux conteront nos aventures dans les plus grands journaux du monde à la rubrique « humanitaire insolite ».

5 - Le retour : Vous l'aurez compris : Nos projets appellent au débriefing post-aventure et nous organiserons des rencontres, des expositions, peut être même un livre, qui sait, et nous ne manquerons pas de vous remercier chaleureusement et de convier nos partenaires à ces événements.

6 - L'envie de faire comme nous : Nous ne sommes pas les seuls à partir, mais nous ne sommes pas nombreux non plus, et qui n'a jamais rêvé d'explorer de nouvelles contrées, de rencontrer de nouvelles têtes, libre comme l'air, tandis que le reste de l'humanité va au charbon toute l'année ? Grâce à nous, vous toucherez ce rêve du bout des doigts.

7 - L'admiration éventuelle que vous pouvez avoir pour nous parce que nous nous lançons dans cette aventure, ainsi un peu de vous fera partie du voyage !

8 - Parce qu'au-delà du professionnalisme qui nous caractérise, vous noterez sans difficulté que nous sommes incroyablement sympathiques. Nous associer à votre image ne peut que vous profiter.

9 - Informé régulièrement de l'avancée du voyage, vos collaborateurs seront motivés par la participation de votre entreprise à ce périple. Du coup ils travailleront mieux. Un bien bel outil de communication interne !

10 - Tout don à notre projet réduira vos impôts sur les sociétés.

11 – Participer à ce projet et communiquer dans vos publications auprès du grand public, de vos partenaires commerciaux donnera une nouvelle envergure et un nouvel aspect à votre communication d'entreprise.

12 – Nous pourrions organiser avec vous un évènement –rencontre à Guadalajara ou Swakopmund avec les membres les plus méritants de votre entreprise (à vos frais bien sûr, mais avec plaisir)

13 – pour les partenaires choisissant de soutenir le projet : « les gens sont formidables », la mise en relation avec des entreprises locales, cela vous permettra de commercialiser de façon exclusive des produits originaux ethniques éthiques et chics.

15 – Vous aimez recevoir des cartes postales ? Seule votre Belle-mère que vous n’aimez pas vous écrit de Martinique (au frais de votre papa) ? Nous pouvons y remédier avec une jolie Carte postale des plus beaux endroits où nous nous arrêterons.

16 – Pensez à l’undercover marketing ! Il est possible de mettre en avant (discrètement pour que cela ne ressemble pas à de la pub) vos produits que nous utiliserons ou regretterons de ne pas avoir. Ex : Il fait moins 15° dehors mais incroyable je me sens comme à Ouarzazate en été grâce au sous-pull en nylon biogénique de chez X ! Ou dommage que nous n’ayons pas pris avec nous cette poêle qui n’attache pas de chez W, nos œufs brouillés du matin sont tout attachés !!!

17 - Cette liste est loin d’être exhaustive, si vous avez d’autres idées de partenariat, n’hésitez pas à nous les soumettre. Nous saurons vous écouter et trouver ensemble une solution qui satisfera tout le monde.

18 – OUI ! Vous l’avez remarqué ! Il ya plus de 10 bonnes raison de nous soutenir ! N’hésitez plus, nous sommes joignables par téléphone, email, courrier et, par temps clair, par signaux de fumée !

Ils nous ont déjà dit oui, et ils en sont ravis !



Claire et Aurélien LAFERRERE

28 rue de la Reine Blanche

75013 PARIS

Claire : 06 24 33 14 89

Aurélien : 06 72 81 98 81

aureletclairesemarient@gmail.com



Le budget pour arriver à nos fins

Poste de dépense	Budget prévisionnel	Reste à financer
Equipement	2403	1573
Visites	2714	2714
Achat du véhicule	6500	0
Aménagements	7114,2	6864,2
Réparations	2000	2000
Essence	32400	32400
Frais de bouche	10556	10556
Assurances	2828	2828
Autres transports et hébergements	10150	10150
Frais de banque	300	300
Vaccins et frais médicaux	1200	1200
Communication et multimédia	6188	5338
Visas	1000	2000
Bakchich	2000	2000
Apport personnel	-5000	-5000
TOTAL	82353,2	74923,2

Détail

	prix unitaire	nombre	total
Equipement			
Paire de chaussures rando hautes	150	2	300
Paire de chaussettes rando mi-mollets	20	2	40
Paire de chaussette rando mi-bas chaude et épaisse	16	2	32
Sous vêtement chaud	20	4	80
T-shirt respirant manches longues	30	4	120
T-shirt respirant manches courtes	25	4	100
Pull polaire léger et chaud	25	2	50
Polaire coupe vent	40	2	80
Pantalon chaud et léger	25	2	50
Sur-pantalon coupe vent et imperméable	25	2	50
Lunettes de soleil indice 4	25	4	100
Veste imperméable et resistente	80	2	160
Gants de soie	8	2	16
Gants polaires	15	2	30
Passe montagne	10	2	20
Brassards réfléchissants	5	4	20
Casquette	10	2	20

Maillot de bain	15	6	90
Paire de tong de bonne qualité	45	2	90
Ceinture porte billets	15	2	30
Pochette étanche pour papiers	15	2	30
Short	20	4	80
Pantalon	50	2	100
Chaussettes classiques	5	14	70
Sous vêtements	7,5	20	150
Boussole à visée	50	1	50
Soutien gorge	20	4	80
Lampe frontale	20	2	40
Opinel	15	4	60
Briquet tempête	10	1	10
Bouche évier	2	1	2
Sac à dos	30	2	60
Trousse de premiers secours/pharmacie	50	1	50
Fusées de détresse	143	1	143
Total			2403

Aménagement de la cellule et du camion	Prix	nombre	total	
Matelas + canapé	740	1	740	740
Grand évier	23,4	1	23,4	23,4
Plan de travail	45	1	45	45
Table pliante et tabourets	68	1	68	68
Batterie auxiliaire + cablage	270	1	270	270
Rangements	200	1	200	200
Vaisselle	100	1	100	100
Batterie de cuisine	90	1	90	90
Panneaux photovoltaïques	300	1	300	300
Réserve d'eau usée	85	1	85	85
Réserve d'eau propre	85	1	85	85
Pneus tout terrain + jantes	1200	1	1200	1200
Deuxième réservoir de carburant	140	1	140	140
Frigidaire trimix	900	1	900	900
Plaques chauffantes au gaz	70	1	70	70
Pare buffle	200	1	200	200
Jerricans d'essence	60	4	240	240
Filtres de rechange voiture	50	4	200	200
Courroies de rechange	30	2	60	60
Durites de rechange	50	2	100	100
Bidon d'huile	20	2	40	40
Bidon de liquide de refroidissement	15	2	30	30
Bidon de liquide de frein	20	2	40	40
Plaquettes de freins	44	3	132	132
Booster de démarrage	100	1	100	100
Outillage mécanique	500	1	500	500

Moustiquaires	100	1	100	100
Joints de rechange	100	1	100	100
Peinture	300	1	300	300
Plaques de désensablement	240	1	240	0
Pelle	35	1	35	35
Hache	40	1	40	40
Machette	10	1	10	0
Corde solide pour tracteur	12,9	2	25,8	25,8
Cadenas et protections contre le vol	20	5	100	100
Prises de courant camping 220V/110V	105	1	105	105
Douche	100	1	100	100
			7114,2	6864,2

Communication et multimédia	Prix	nombre	total	Reste à financer
Frais de cybercafé	2	96	192	192
Téléphone satellite	650	1	650	650
Cartes SIM	2	40	80	80
Communications téléphoniques	15	40	600	600
Ordinateur	600	1	600	0
GPS monde	480	1	480	480
Appareil photo	928	1	928	928
Cartes SD 2 GO	4	20	80	80
Caméra	2000	1	2000	2000
I-pod	250	1	250	0
Balise de détresse	178	1	178	178
Secondes batteries pour les appareils	150	1	150	150
total			6188	5338

Assurances	Prix	Nombre	Total
Assurance véhicule / vol	550	2	1100
Assurance responsabilité civile frais médicaux, hospitalisation, rapatriement	36	48	1728
Total			2828

Autres transports et hébergements	Prix	Nombre	Total
Bateau	2500	2	5000
Avion	1000	2	2000
Hotels ou assimilés	70	45	3150
Total			10150

